

Studiu privind percepțiile locuitorilor din zona vizată de proiect cu privire la oferta culturală și preferințele pentru participarea la evenimente culturale. În această etapă, au fost colectate date de la un eșantion de 804 respondenți.

Analiza datelor primare existente la nivelul Municipiului Iași și Municipiului Chișinău, privind oferta și inițiativele culturale locale existente.

ELEMENTE DE METODOLOGIE

Populația cercetată: rezidenți ai Municipiul Chișinău, Municipiul Iași și a zonei metropolitane limitrofe cu vârsta de 18 ani împliniți;

Volumul eșantionului:

Municipiul Chișinău: **401 respondenți**

Municipiul Iași și zona metropolitană limitrofă: **403 respondenți**

Marjă de eroare maxim admisibilă:

+/-4,9% la nivelul municipiului Chișinău;

+/-4,7% la nivelul municipiului Iași și zonei metropolitane limitrofe;

Nivel de încredere: 95%

ELEMENTE DE METODOLOGIE

Metoda de eșantionare:

Eșantionare pe cote, după: localitate componentă, categorii de vârstă și sex;

Metoda de culegere a datelor:

CAPI, la nivelul municipiului Chișinău;

CAWI, la nivelul municipiului Iași și a zonei metropolitane limitrofe;

Perioada colectării datelor: 18–24 mai 2026

ELEMENTE DE METODOLOGIE

Datele au fost colectate:

- la nivelul municipiului Chișinău, de către compania **Date Inteligente**, strada Sfatul Țării, nr. 27, of. 11, Chișinău, Republica MOLDOVA



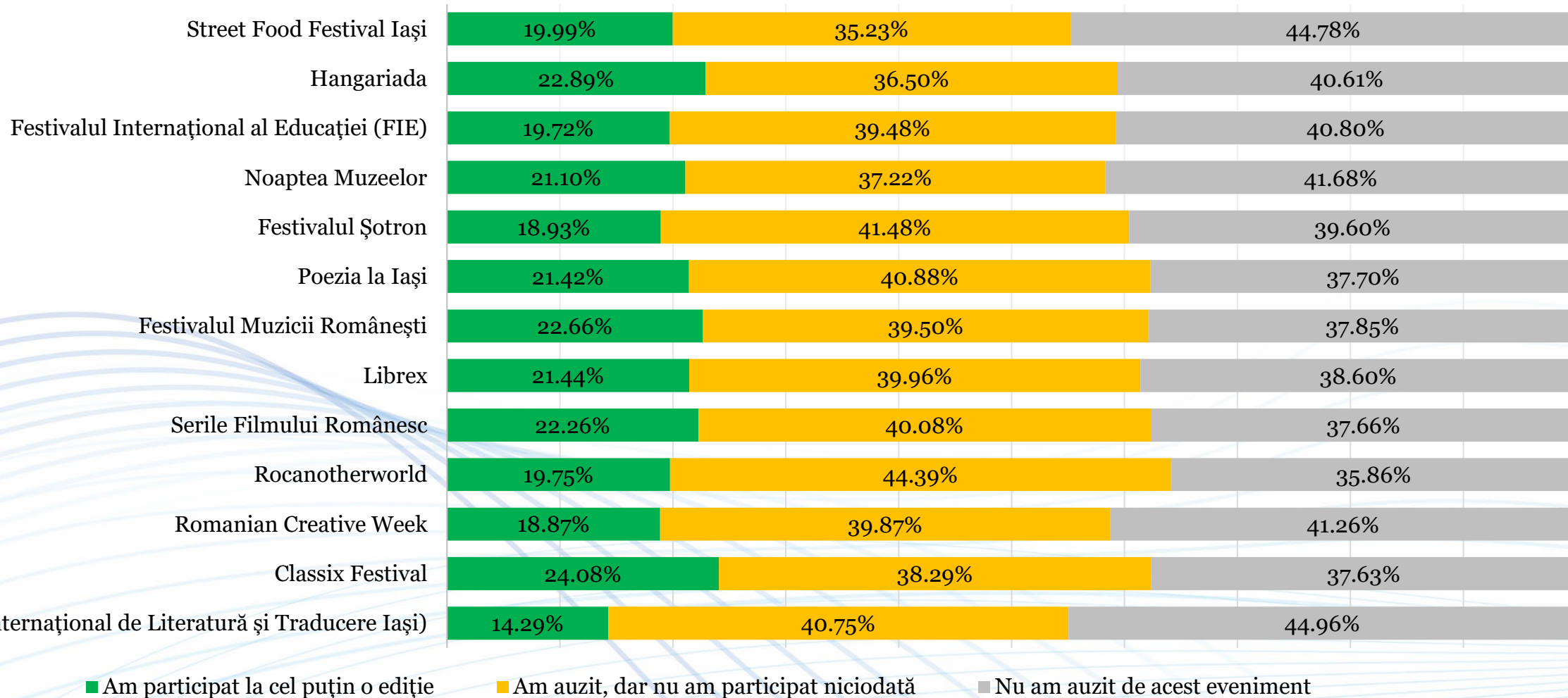
- la nivelul municipiului Iași și a zonei metropolitane limitrofe, de către **EMI Analytics**, strada Nicolae Tonitza, nr. 4, Valea Lupului – Iași, ROMÂNIA.

SECȚIUNEA 1

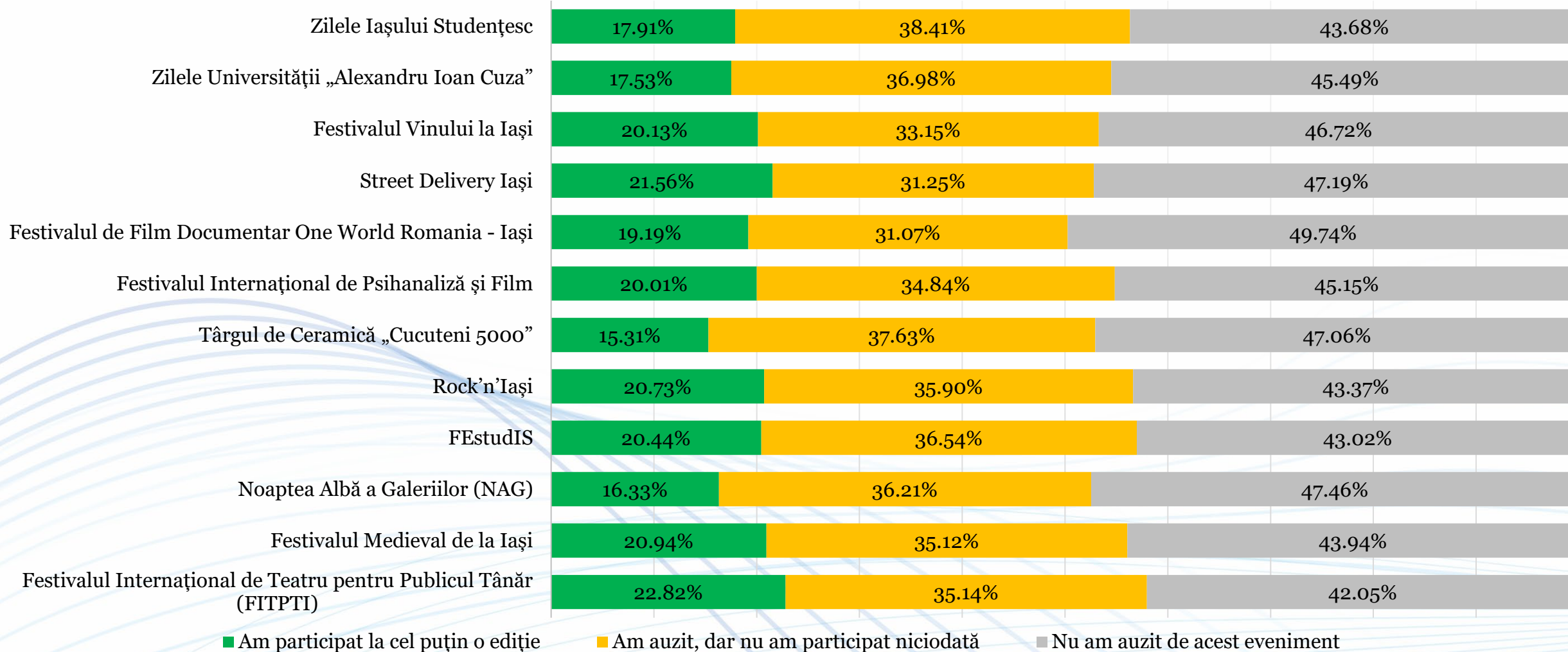
NOTORIETATEA ȘI PARTICIPAREA LA EVENIMENTE CULTURALE



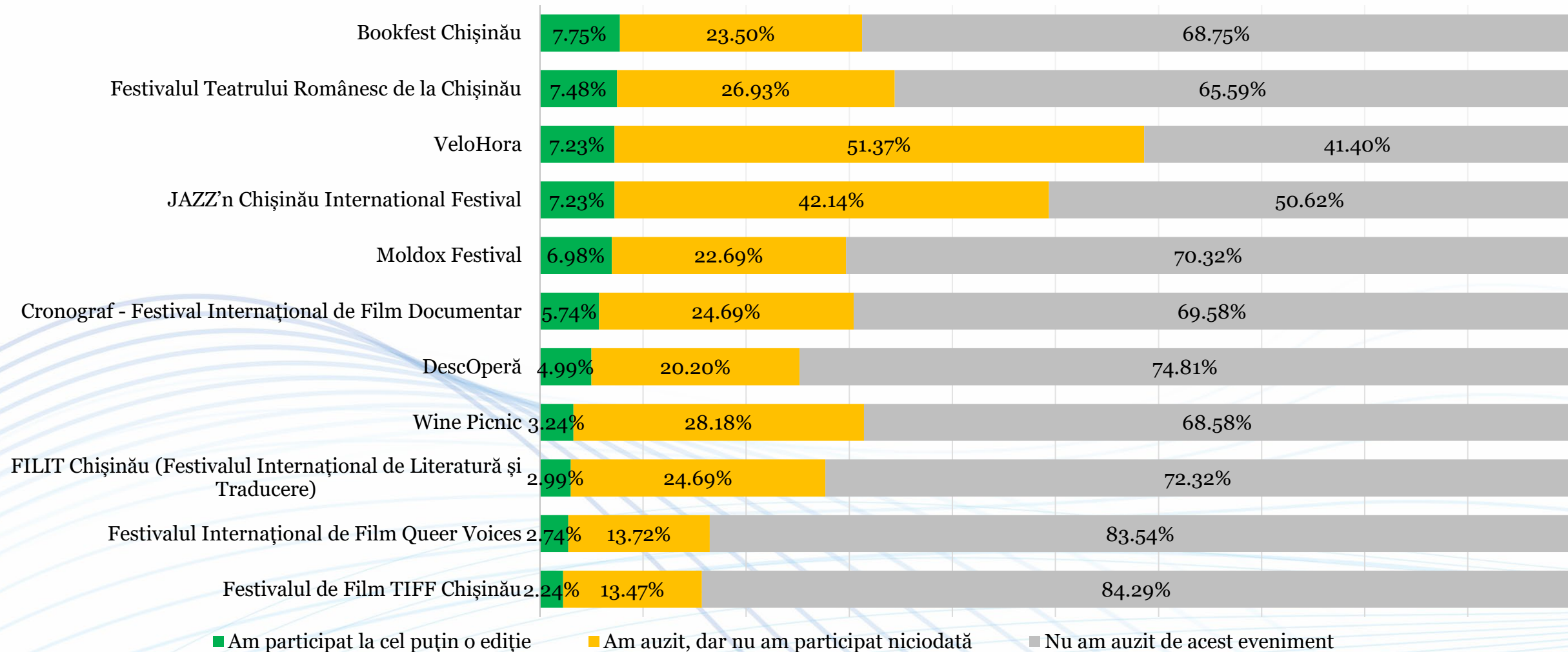
În ce măsură cunoașteți sau ați participat la următoarele evenimente culturale? (Municipiul Iași și zona metropolitană)



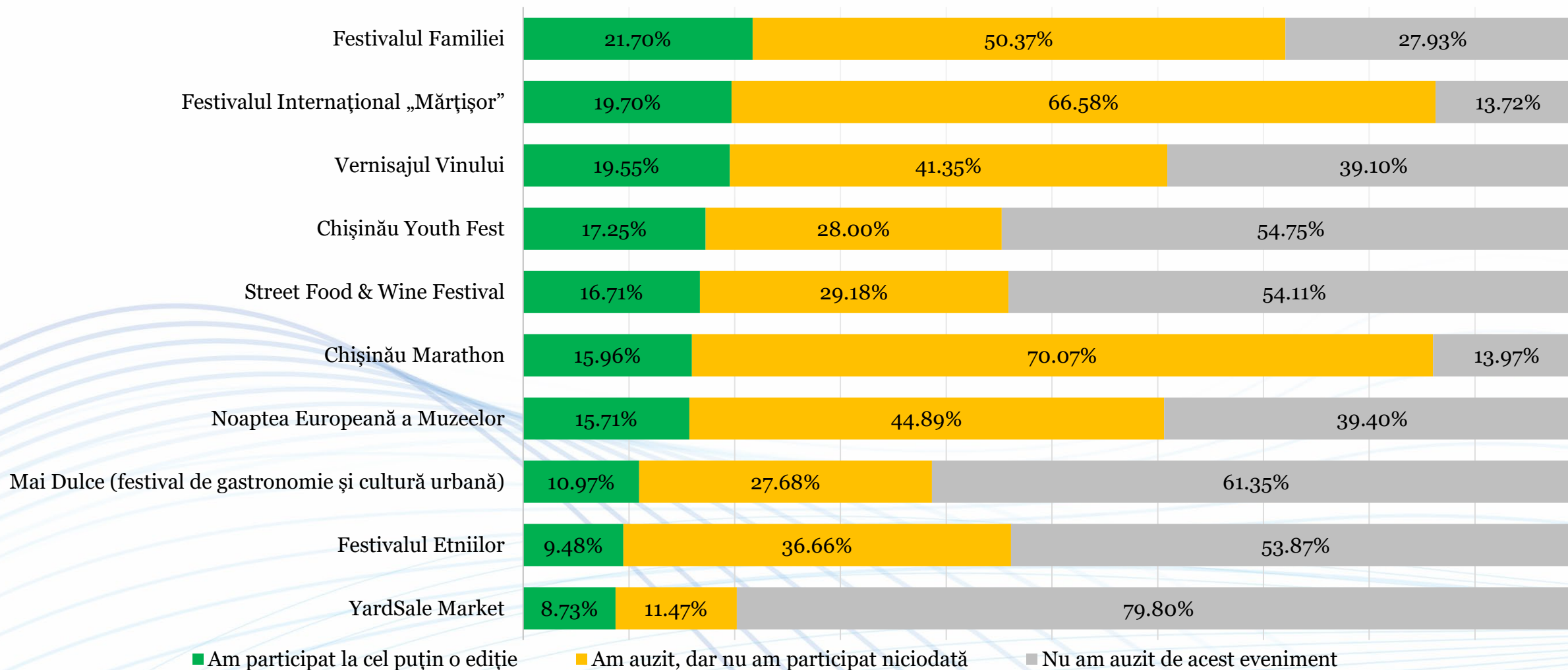
În ce măsură cunoașteți sau ați participat la următoarele evenimente culturale? (Municipiul Iași și zona metropolitană)



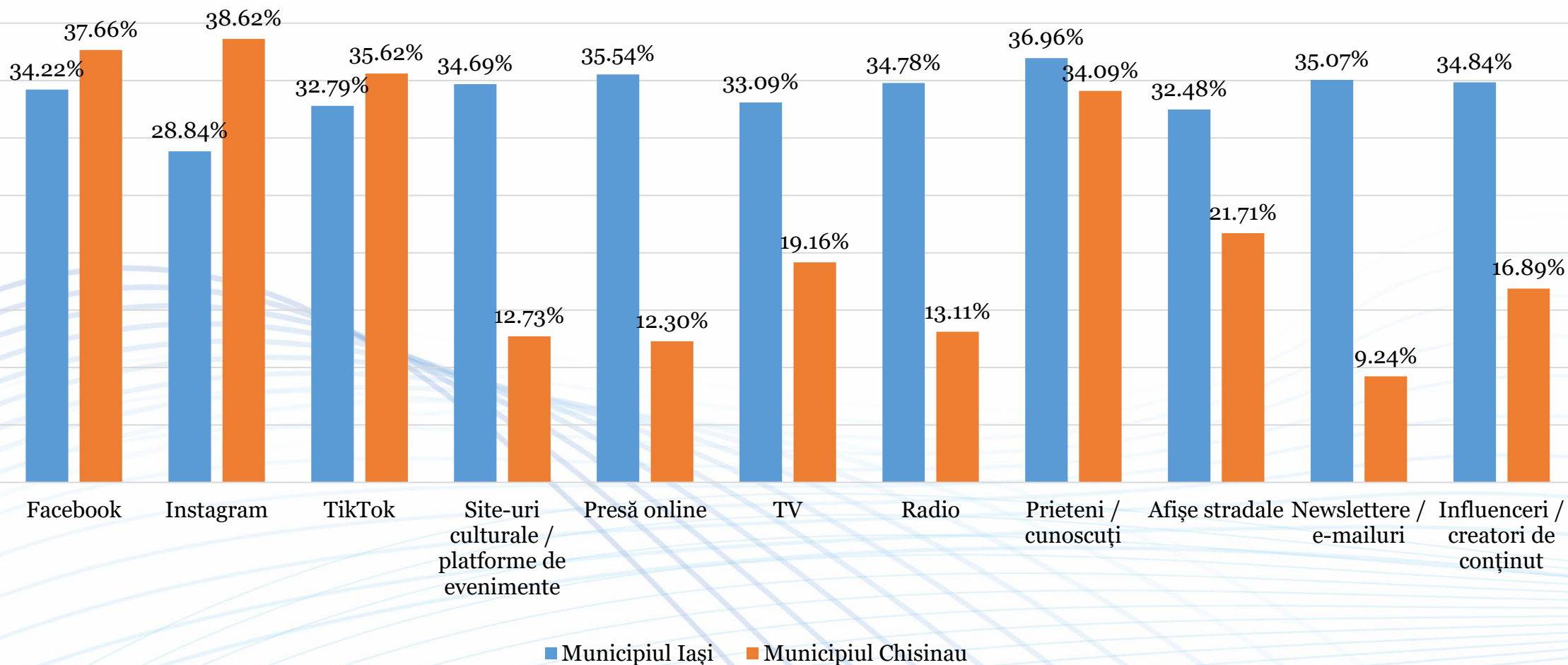
În ce măsură cunoașteți sau ați participat la următoarele evenimente culturale? (Municipiul Chișinău și localitățile suburbane)



În ce măsură cunoașteți sau ați participat la următoarele evenimente culturale?
(Municipiul Chișinău și localitățile suburbane)



În ce măsură folosiți următoarele surse pentru a afla despre evenimentele culturale din municipiu ?

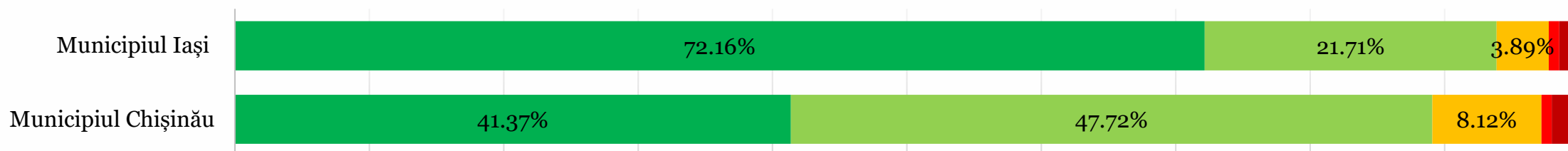


SECȚIUNEA 2

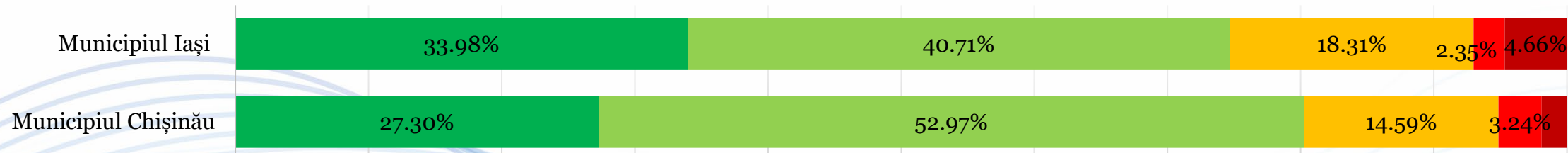
PERCEPȚIA ASUPRA EVENIMENTELOR CULTURALE

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la viața culturală din orașul dumneavoastră?

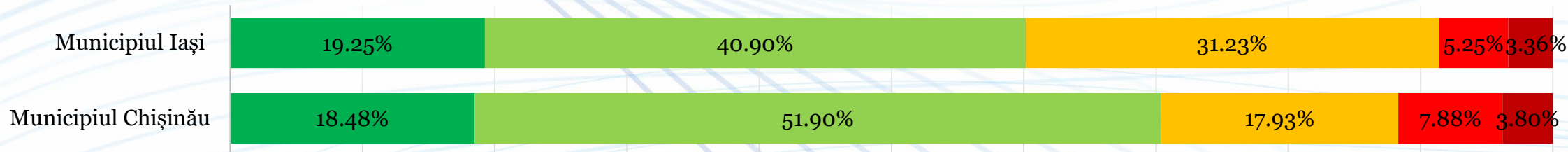
Evenimentele culturale îmbunătățesc imaginea orașului.



Oferta culturală actuală este diversificată.



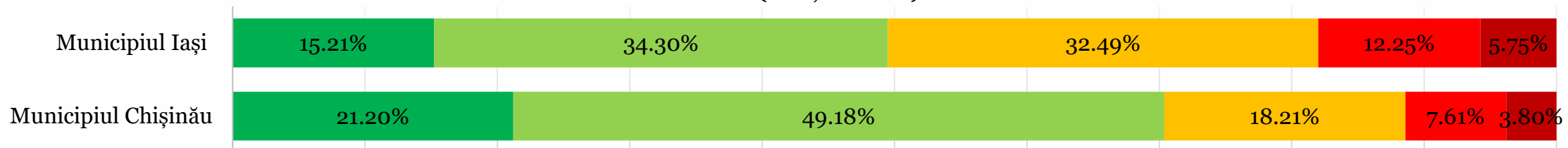
Evenimentele sunt accesibile din punct de vedere financiar.



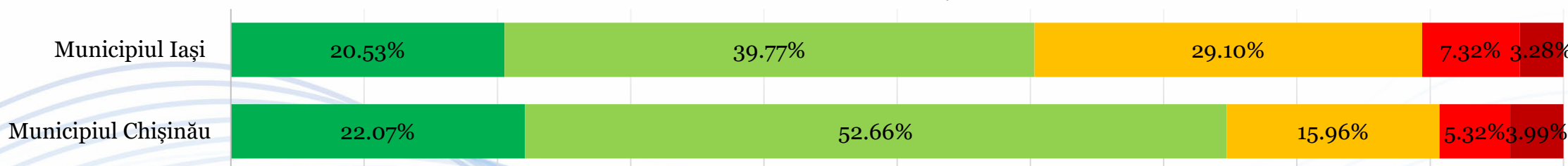
■ Acord total ■ Acord ■ Nici acord-nici deazacord ■ Dezacord ■ Dezacord total

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la viața culturală din orașul dumneavoastră?

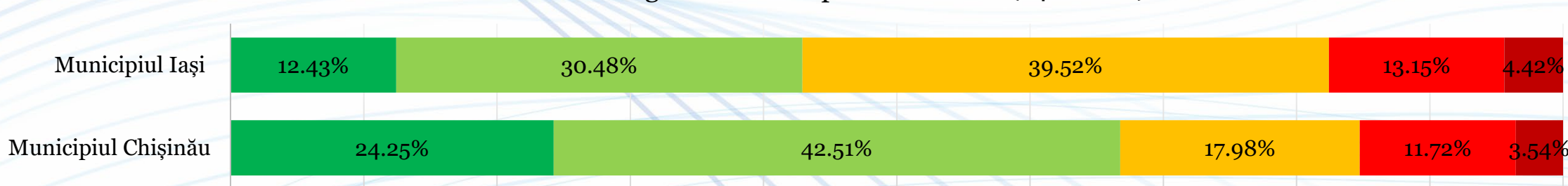
Infrastructura culturală (săli, clădiri) este adecvată.



Promovarea evenimentelor este eficientă și vizibilă.



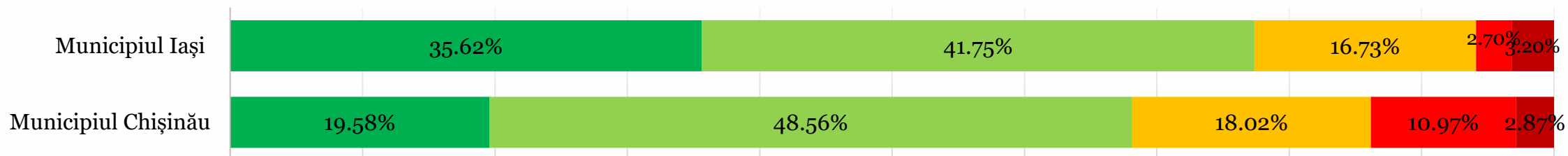
Evenimentele atrag în mod real publicul tânăr (14-18 ani).



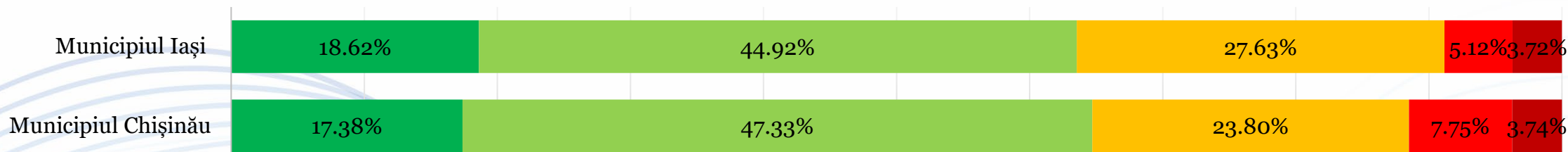
■ Acord total ■ Acord ■ Nici acord-nici dezacord ■ Dezacord ■ Dezacord total

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la viața culturală din orașul dumneavoastră?

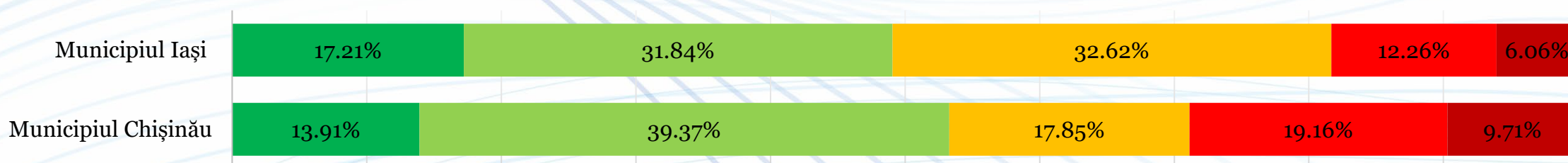
Orașul are o identitate culturală puternică.



Calitatea experienței culturale este una ridicată.



Evenimentele sunt concentrate doar în centru, fiind greu de accesat din cartiere.



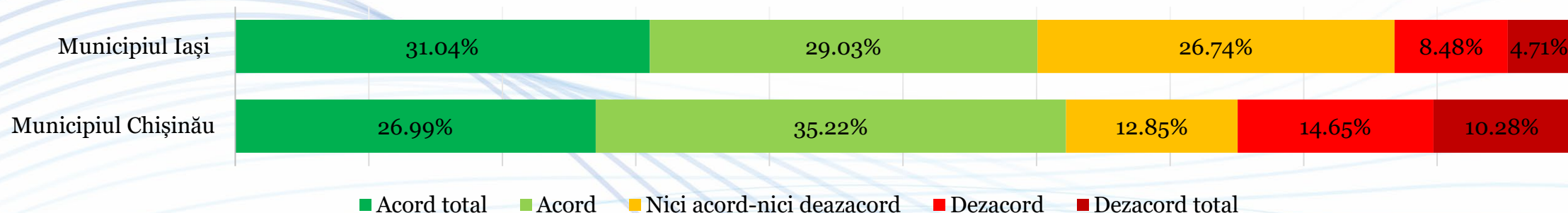
■ Acord total ■ Acord ■ Nici acord-nici deazacord ■ Dezacord ■ Dezacord total

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la viața culturală din orașul dumneavoastră?

Lipsa locurilor de parcare în preajma locațiilor descurajează participarea.



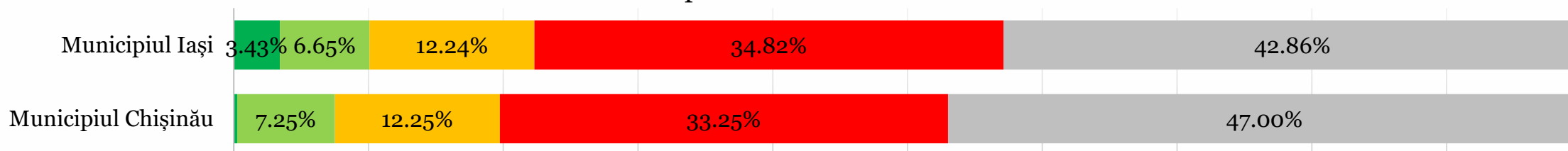
Aglomerarea excesivă de la evenimente face experiența culturală neplăcută.



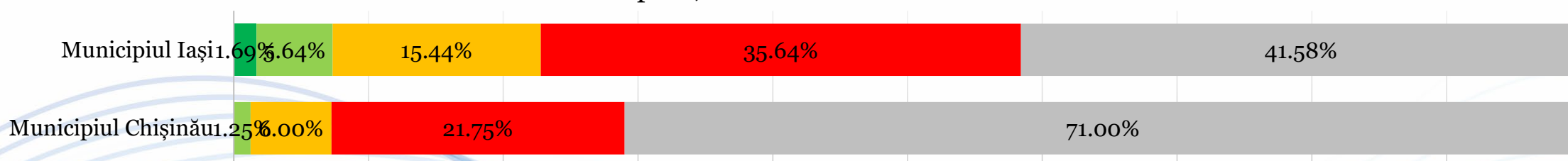
SECȚIUNEA 3
PARTICIPARA CULTURALĂ (ultimele 12 luni)

În ultimele 12 luni, cât de des ați participat la următoarele tipuri de activități culturale?

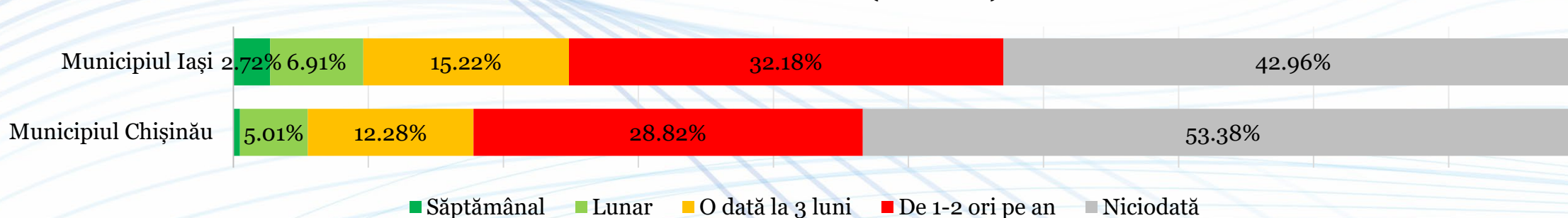
Spectacole de teatru



Operă, balet sau filarmonică

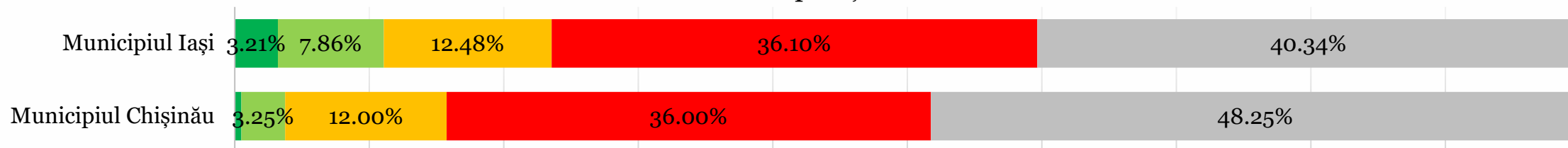


Festivaluri culturale (tematice)

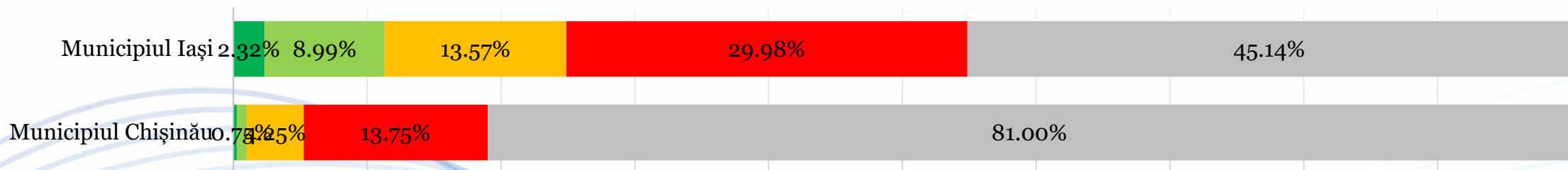


În ultimele 12 luni, cât de des ați participat la următoarele tipuri de activități culturale?

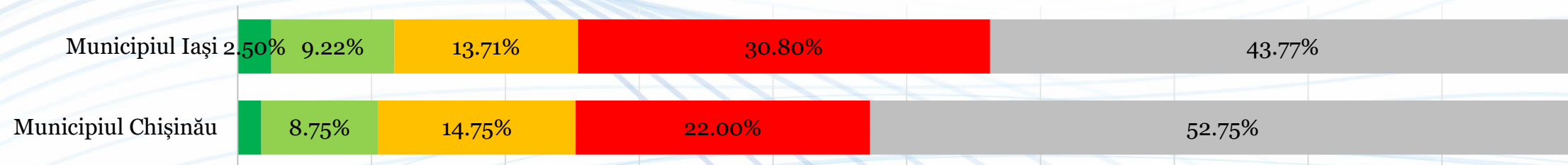
Muzee sau expoziții de artă



Lansări de carte sau evenimente literare



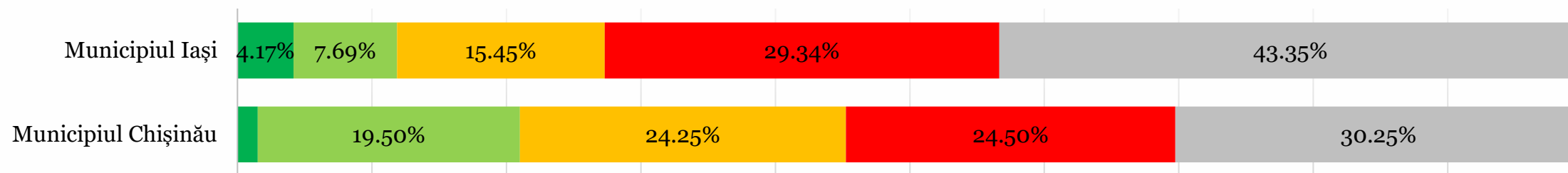
Proiecții de film sau cinema



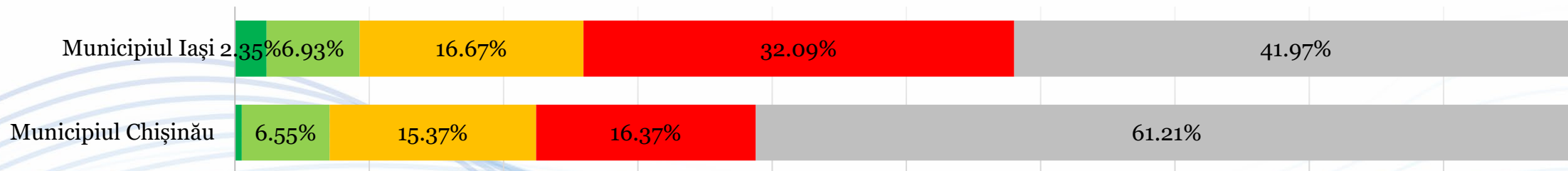
■ Săptămânal ■ Lunar ■ O dată la 3 luni ■ De 1-2 ori pe an ■ Niciodată

În ultimele 12 luni, cât de des ați participat la următoarele tipuri de activități culturale?

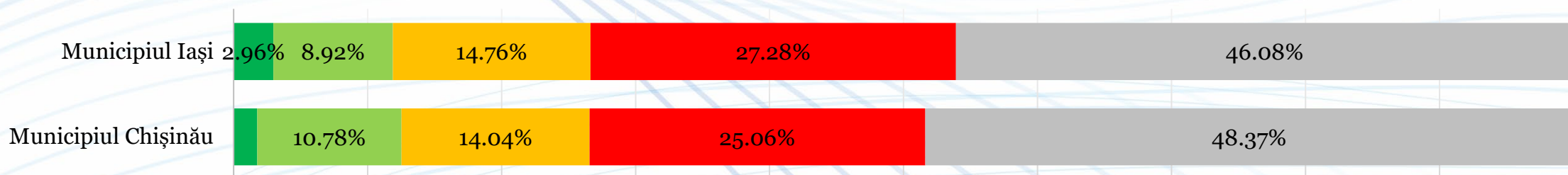
Evenimente urbane (târguri, festivaluri stradale)



Activități tradiționale (meșteșuguri, ritualuri)



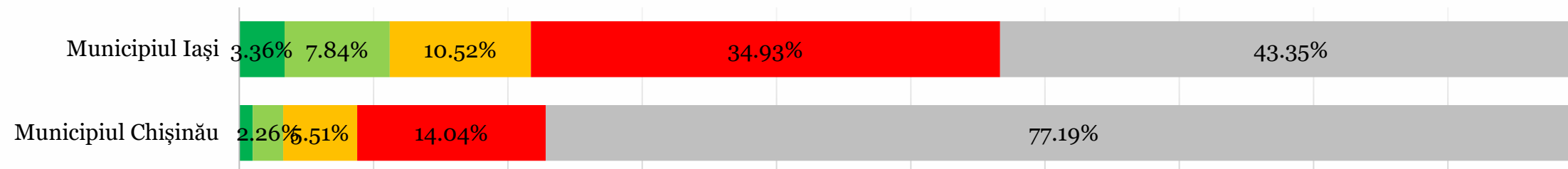
Concerte de muzică live (rock, jazz, folk, clasică)



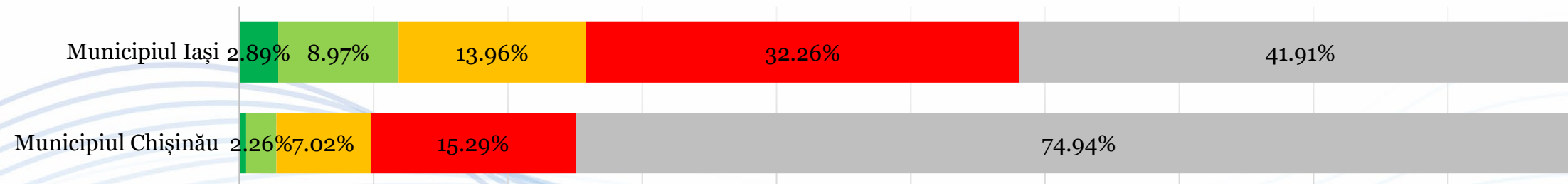
■ Săptămânal ■ Lunar ■ O dată la 3 luni ■ De 1-2 ori pe an ■ Niciodată

În ultimele 12 luni, cât de des ați participat la următoarele tipuri de activități culturale?

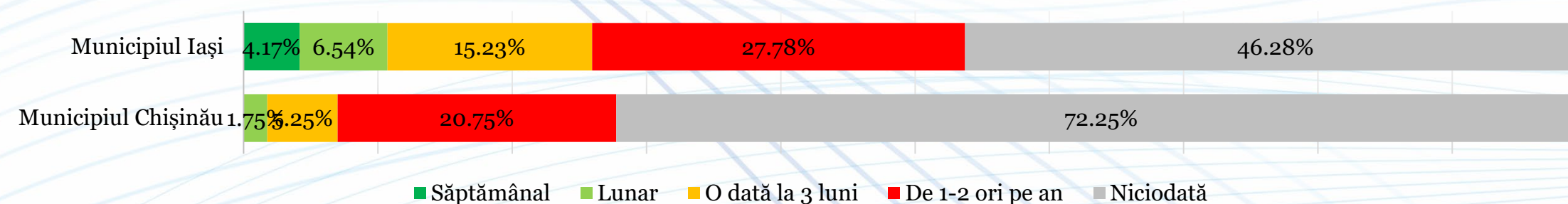
Spectacole de stand-up comedy



Spectacole de dans contemporan sau coregrafie

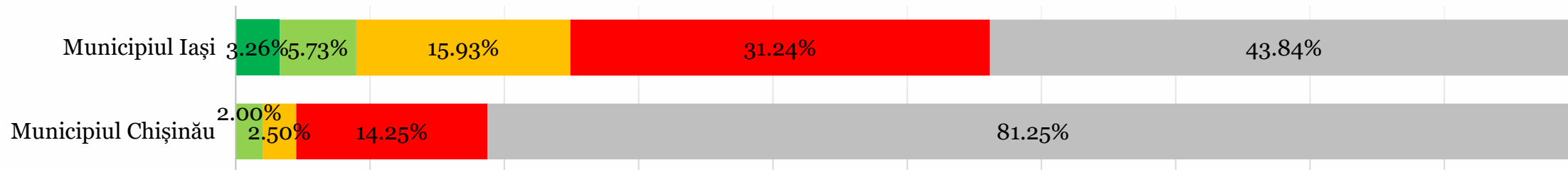


Spectacole de circ sau artă stradală

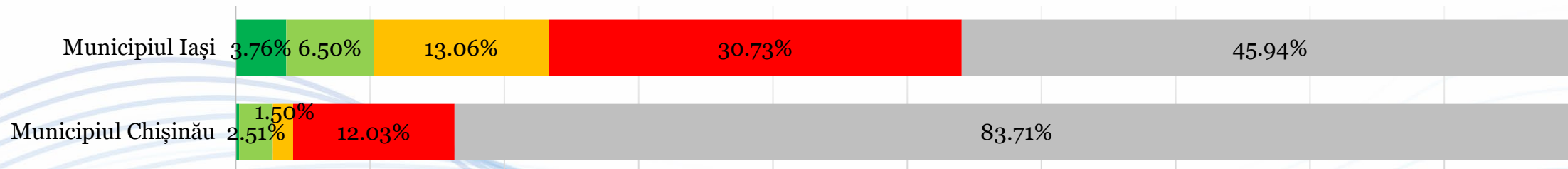


În ultimele 12 luni, cât de des ați participat la următoarele tipuri de activități culturale?

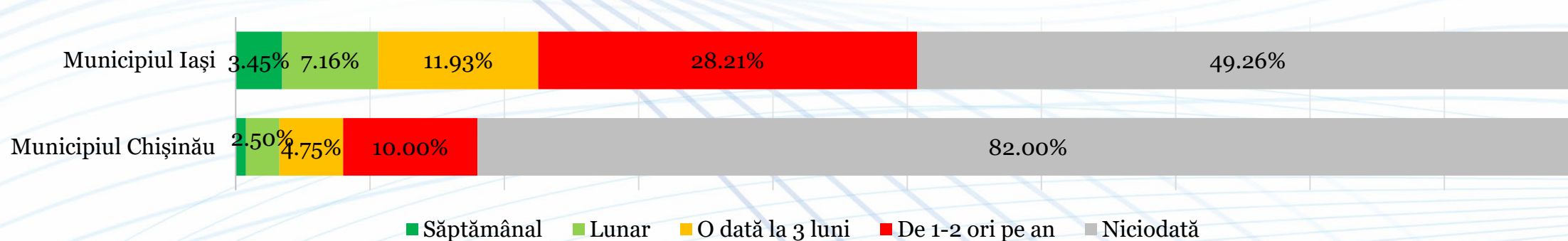
Expoziții de fotografie



Expoziții de artă digitală sau instalații interactive

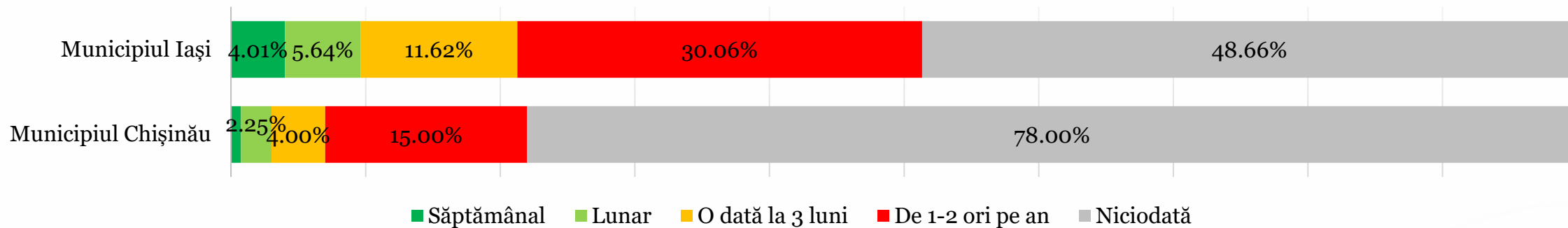


Conferințe sau dezbateri publice pe teme culturale



În ultimele 12 luni, cât de des ați participat la următoarele tipuri de activități culturale?

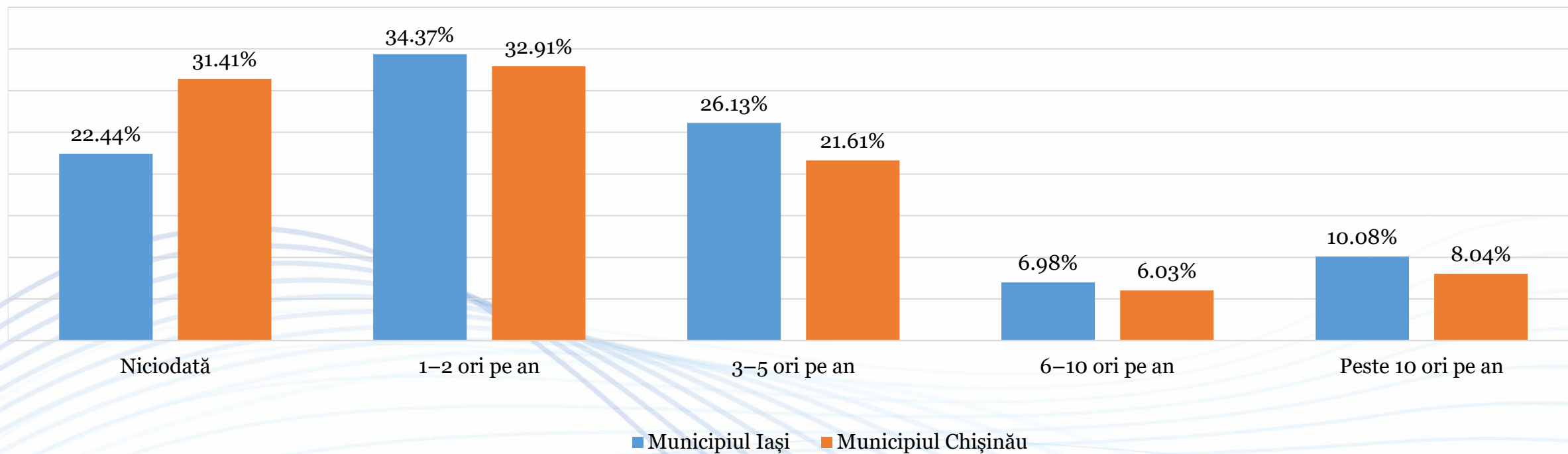
Ateliere creative și workshop-uri artistice



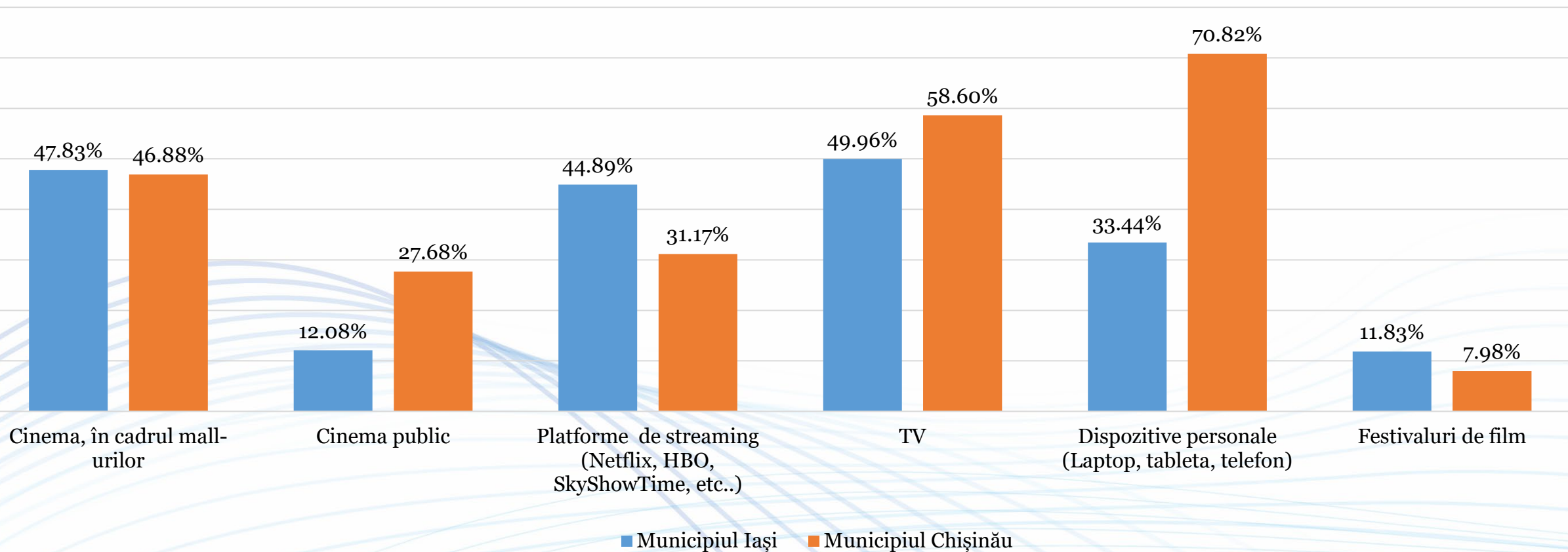
SECȚIUNEA 4

CONSUM CINEMATOGRAFIC

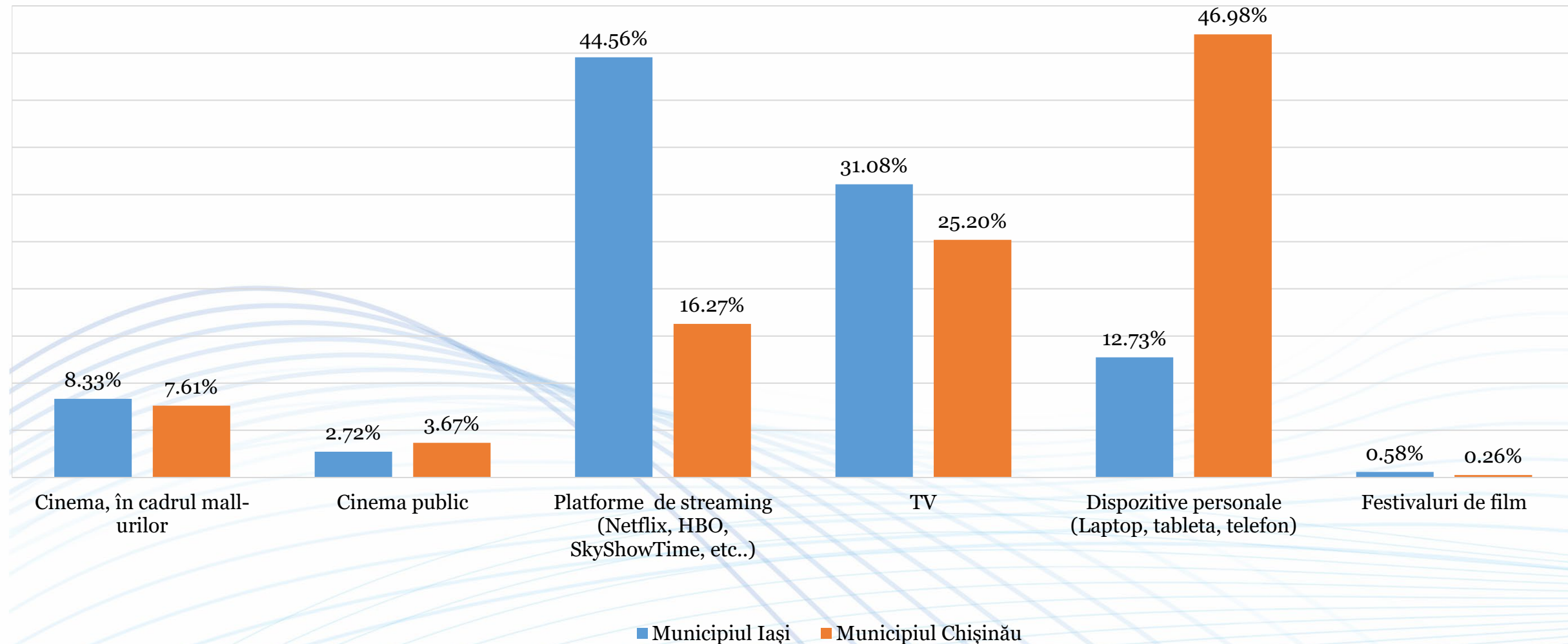
Cât de des mergeți la cinema?



Pe parcursul ultimului an, ați vizionat filme la:



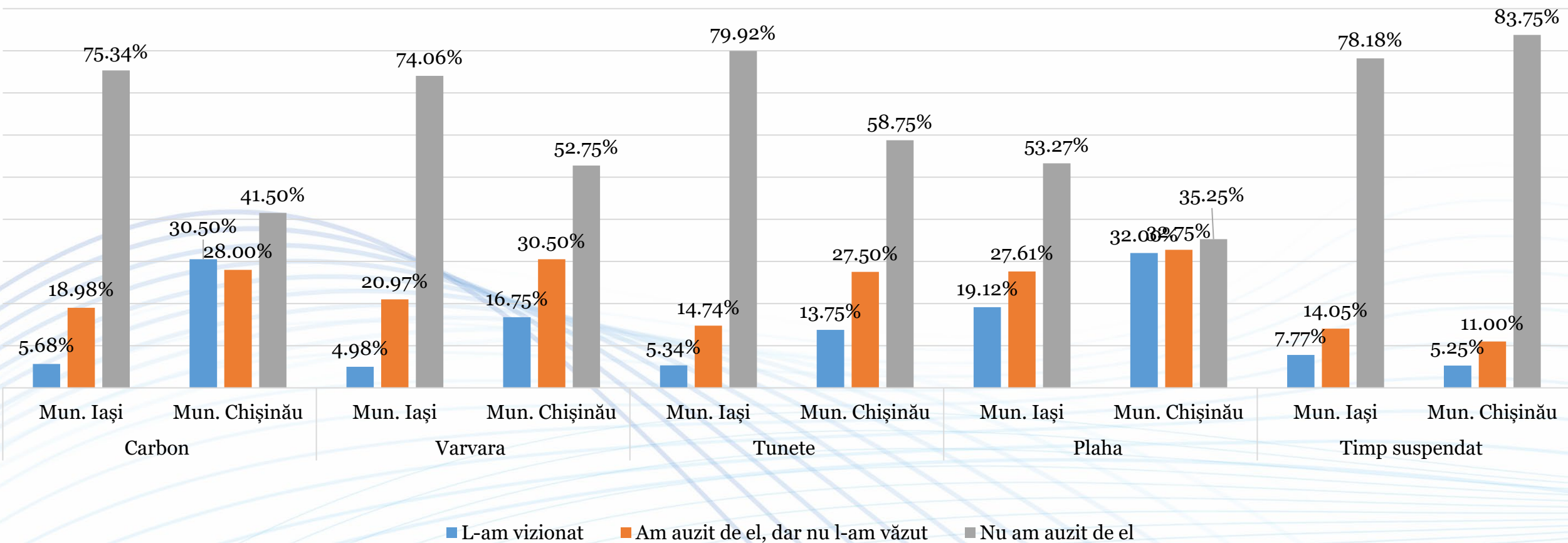
Care este opțiunea utilizată cel mai des pentru vizionarea filmelor?



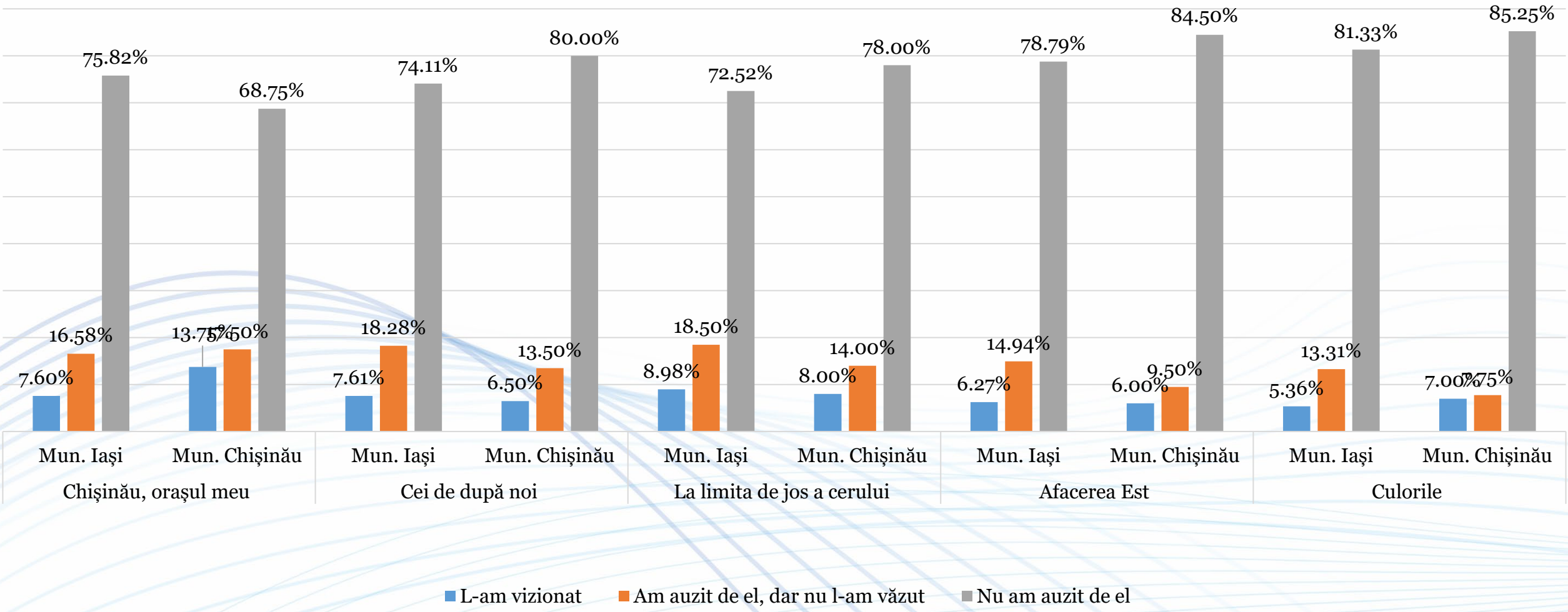
SECȚIUNEA 5

FAMILIARITATE CU FILME

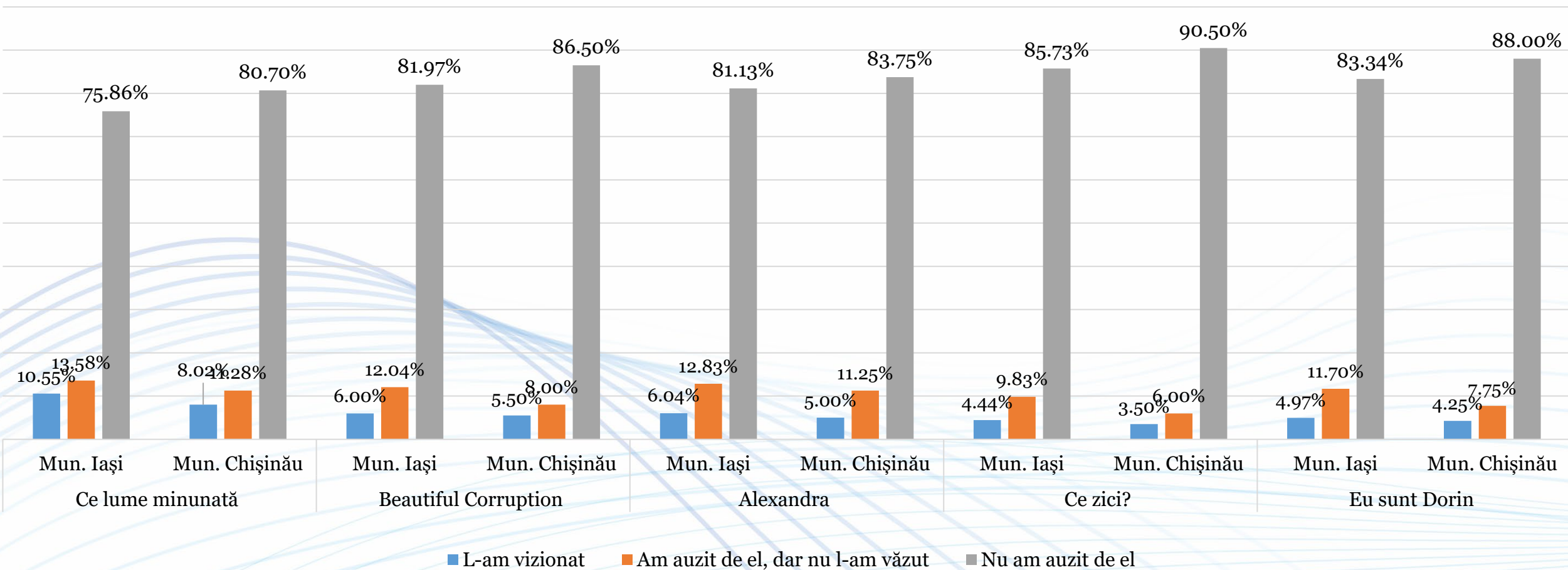
Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:



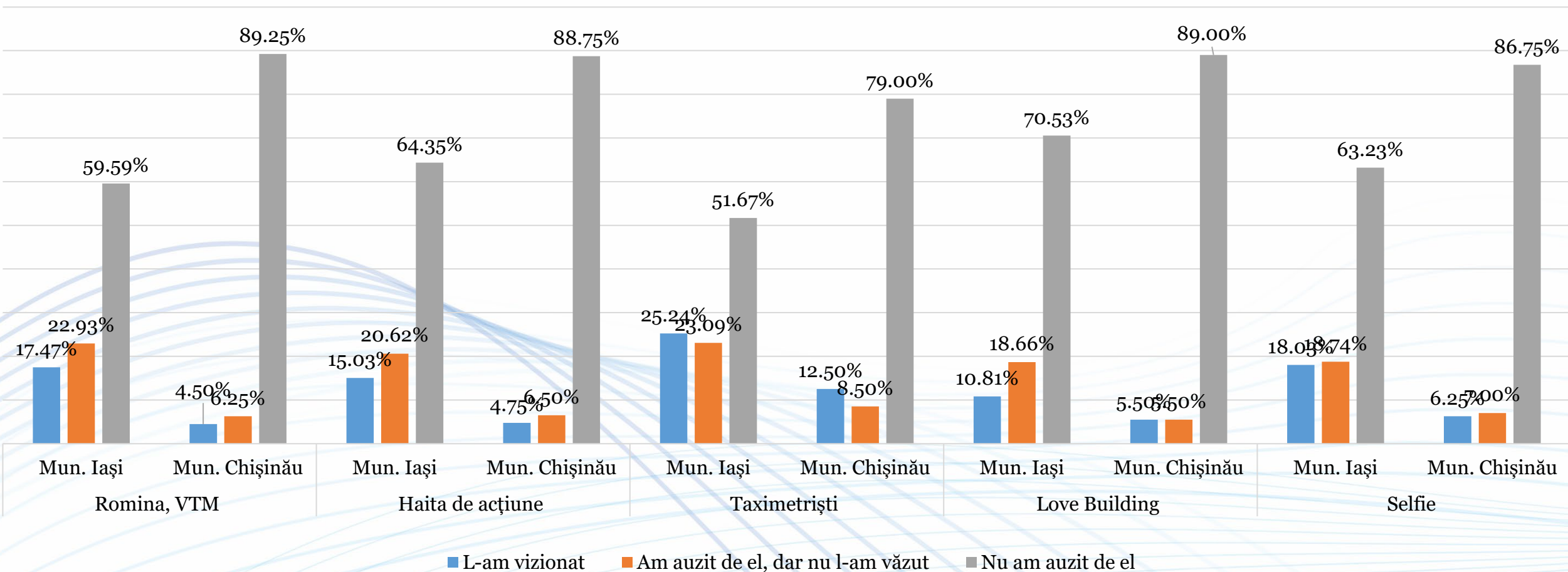
Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:



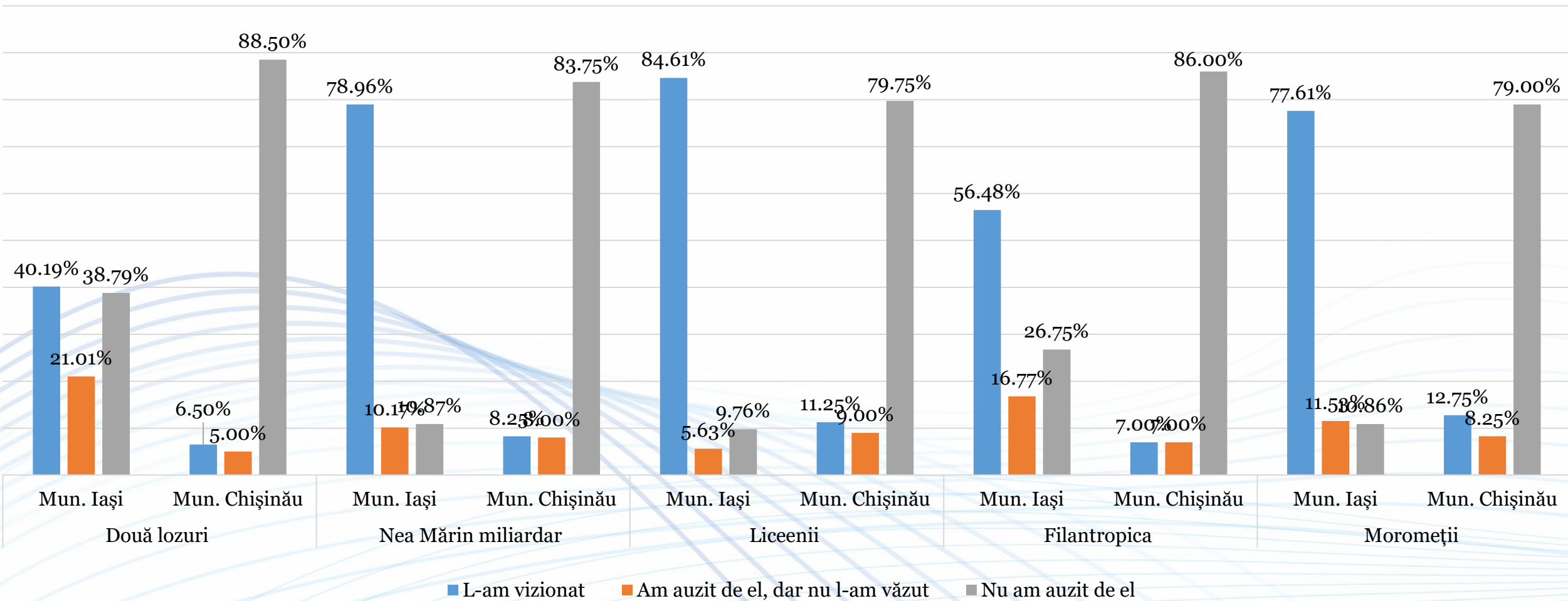
Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:



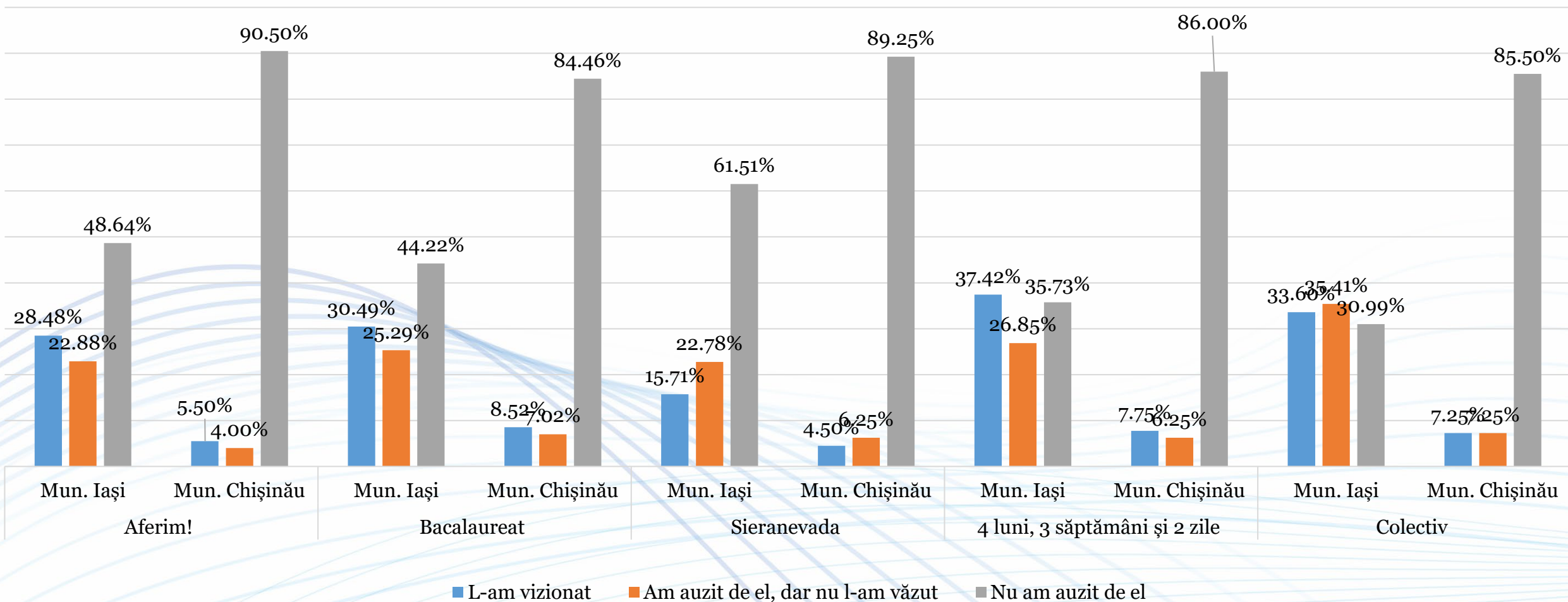
Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:



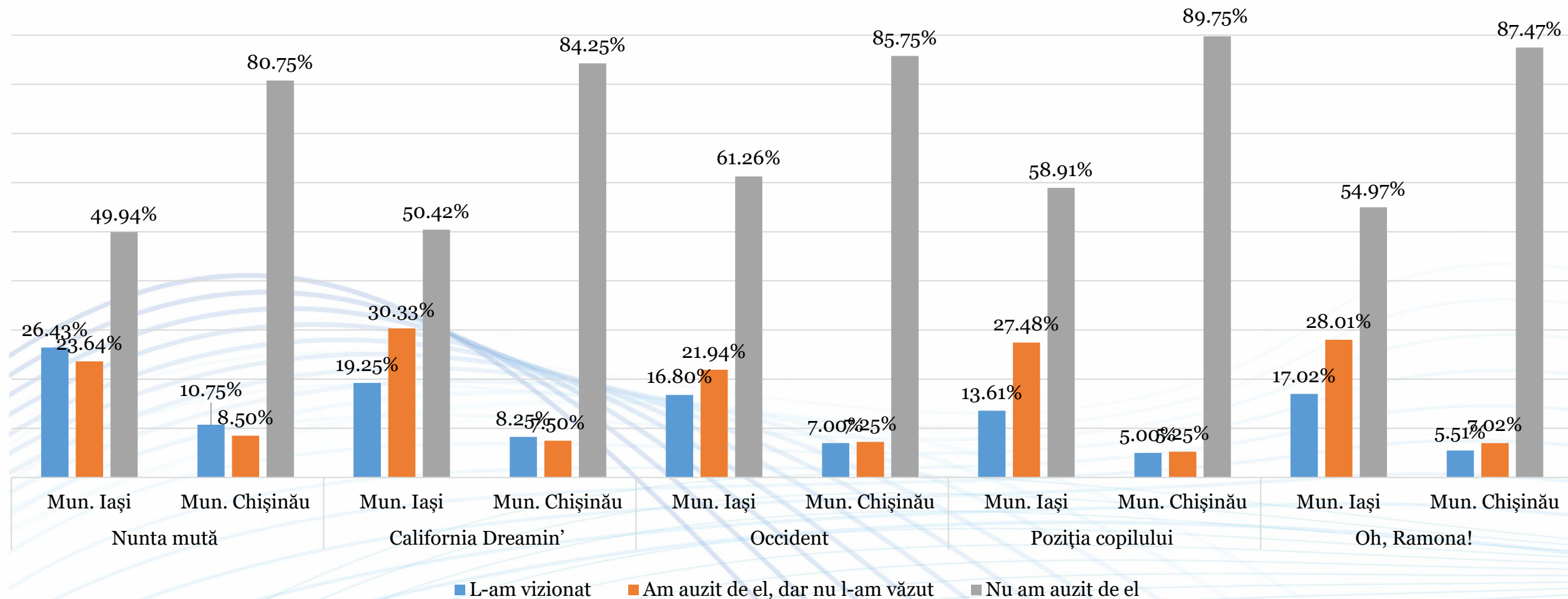
Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:



Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:



Vă rugăm să indicați nivelul dumneavoastră de cunoaștere sau vizionare pentru următoarele producții cinematografice:

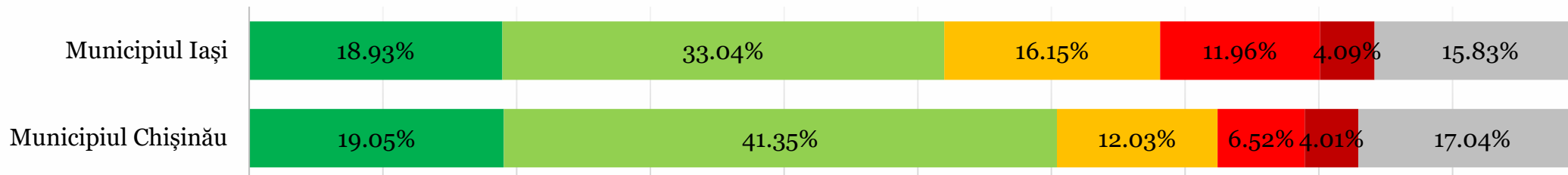


SECȚIUNEA 6

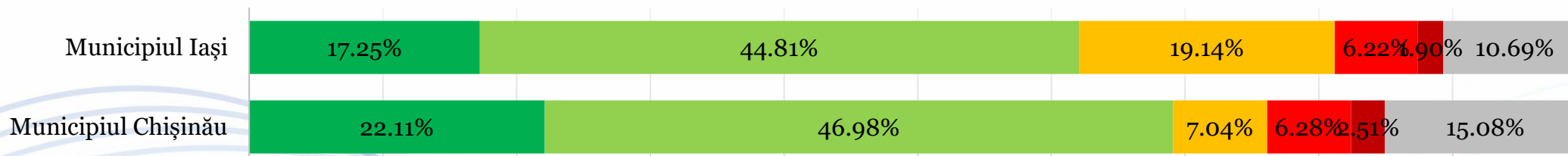
EVALUAREA INFRASTRUCTURII CINEMA

Cum apreciați infrastructura cinematografică din municipiu ?

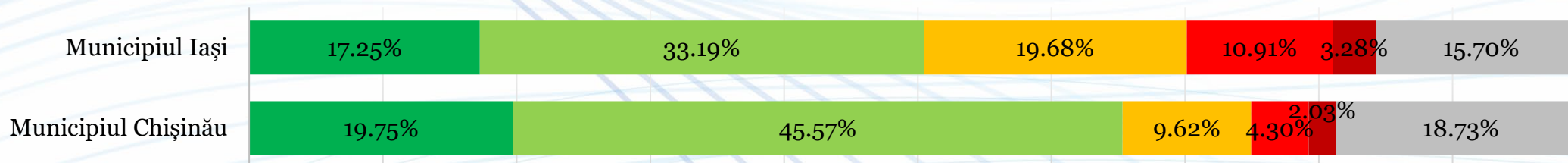
Numărul sălilor de cinema din municipiu este suficient pentru nevoile locuitorilor.



Cinematografele din municipiu sunt amplasate în zone ușor accesibile.



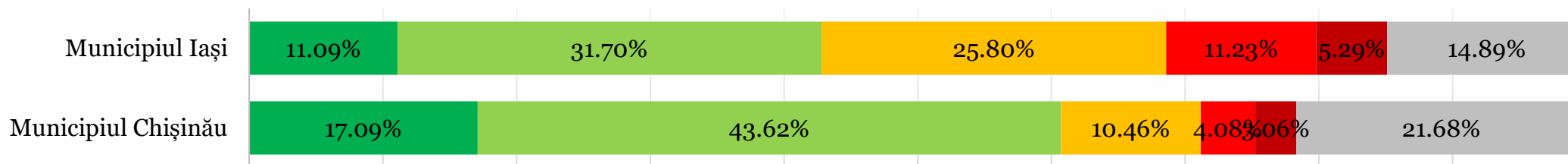
Sălile de cinema din municipiu sunt modernizate și dotate tehnic corespunzător.



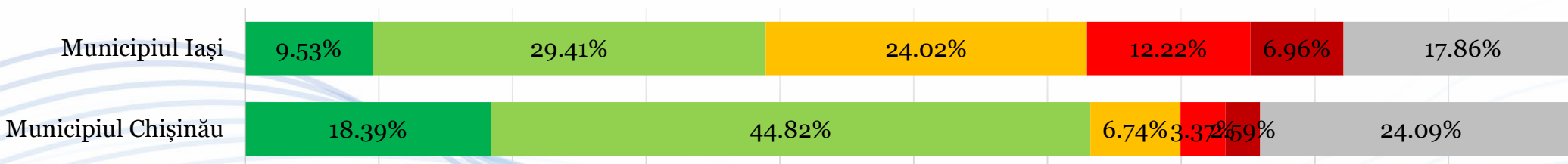
■ Acord total
 ■ Acord
 ■ Nici acord/nici dezacord
 ■ Dezacord
 ■ Dezacord total
 ■ Nu știu

Cum apreciați infrastructura cinematografică din municipiu ?

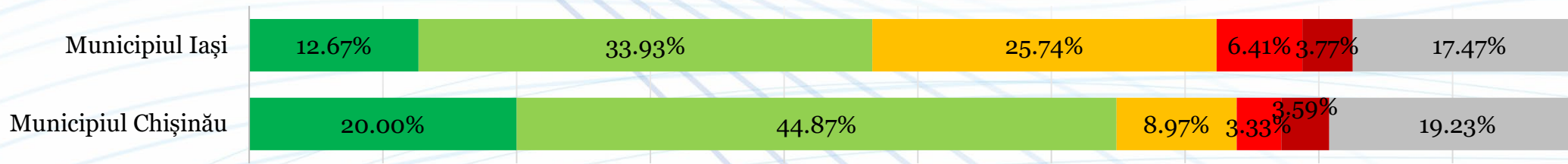
Prețul biletelor de cinema este rezonabil și accesibil.



În municipiu există oportunități de a viziona film în aer liber sau în spații culturale neconvenționale.



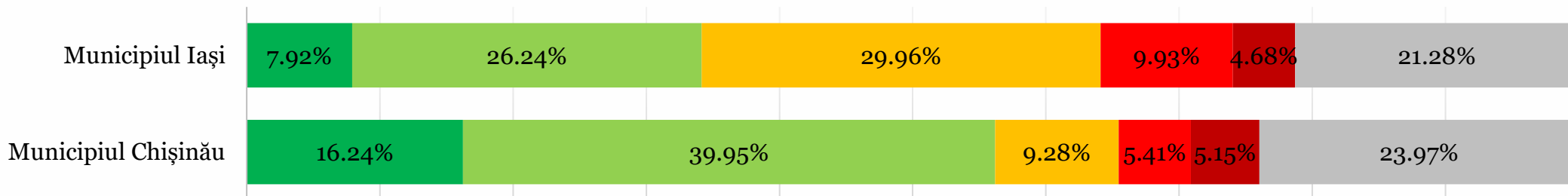
Oferta de filme din cinematografe este diversificată.



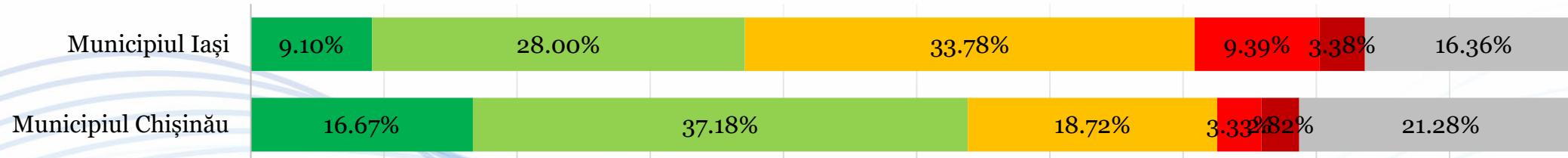
■ Acord total ■ Acord ■ Nici acord/nici dezacord ■ Dezacord ■ Dezacord total ■ Nu știu

Cum apreciați infrastructura cinematografică din municipiu?

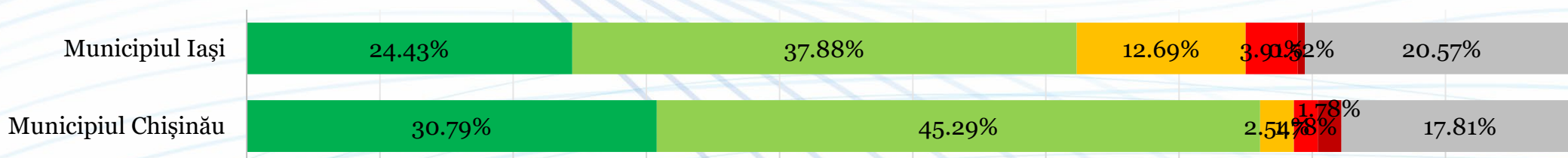
Cinematografele locale sprijină activ promovarea filmului autohton.



Festivalurile și evenimentele de film organizate în municipiu sunt atractive și bine promovate.



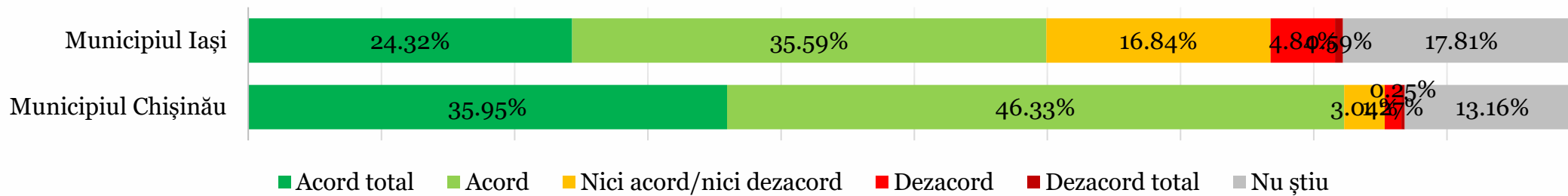
Sistemul de rezervare și cumpărare online a biletelor funcționează simplu și eficient.



■ Acord total ■ Acord ■ Nici acord/nici dezacord ■ Dezacord ■ Dezacord total ■ Nu știu

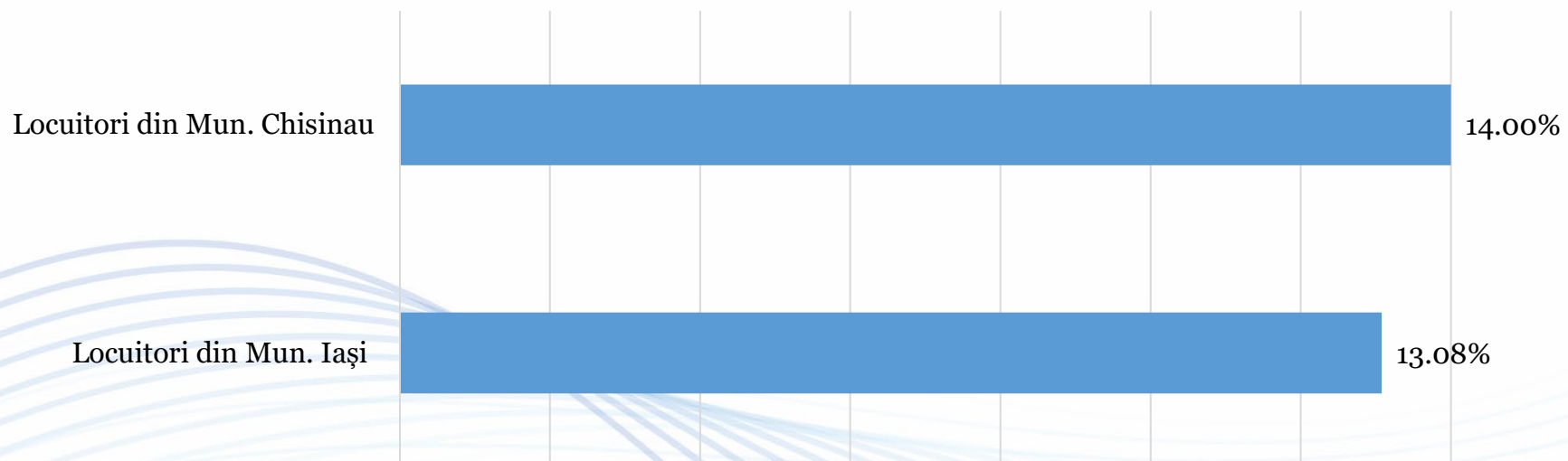
Cum apreciați infrastructura cinematografică din municipiu ?

Informațiile despre program, prețuri și evenimente cinematografice sunt ușor de găsit pe internet.

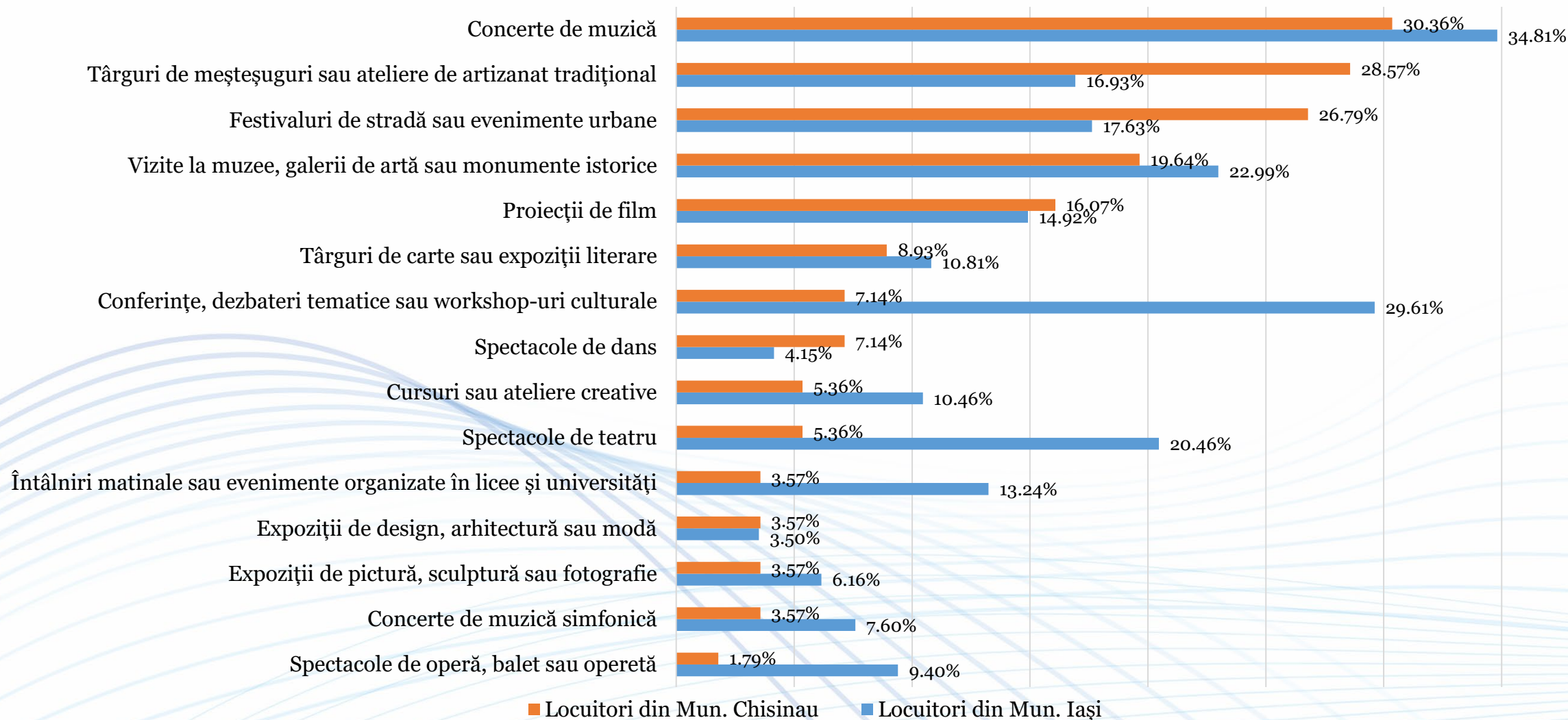


SECȚIUNEA 7
MOBILITATEA CULTURALĂ

În ultimele 12 luni, ați vizitat orașul partener (Iași pentru locuitorii din Republica Moldova / Chișinău pentru locuitorii din România) special pentru a participa la un eveniment cultural (festival, concert, proiecție de film, lansare de carte)?



La ce tip de evenimente ați participat?



REZULTATE-CHEIE:

- Implicarea culturală este asociată pozitiv cu nivelul de educație, persoanele cu studii liceale, universitare și postuniversitare fiind mai familiarizate cu oferta culturală și participând mai frecvent la activități culturale.
- **Bunăstarea economică** percepută influențează semnificativ atât nivelul de familiaritate cu oferta culturală, cât și participarea culturală în ambele municipii, însă efectul este mai puternic în Iași. Acest rezultat este în concordanță cu percepția asupra costurilor de participare: doar 42,8% dintre ieșeni consideră prețurile biletelor satisfăcătoare, comparativ cu 60,7% dintre locuitorii Chișinăului. Datele sugerează că resursele financiare influențează într-o măsură mai mare conectarea la viața culturală și participarea la activități culturale în municipiul Iași, în timp ce în Chișinău prețul reprezintă o barieră mai redusă.
- Participarea culturală și nivelul de informare despre oferta culturală **nu sunt influențate de locul de reșidență** (municipiu versus suburbii/periferie), ceea ce indică existența unor ecosisteme culturale metropolitane relativ integrate.

- Rezultatele evidențiază existența unui **profil cultural puternic generațional** în municipiul Iași, în care tinerii cu vârste între 18–24 ani și 25–34 reprezintă segmentul cel mai activ, în timp ce interesul și implicarea în viața culturală tind să se diminueze odată cu înaintarea în vârstă. În Municipiul Chișinău, acest tipar generațional este mult mai puțin pronunțat.
- În municipiul Chișinău, **limba maternă** influențează semnificativ atât nivelul de familiaritate cu oferta culturală, cât și participarea culturală. Respondenții cu limba maternă română înregistrează niveluri mai ridicate de informare și participare culturală comparativ cu persoanele care au ca limbă maternă rusa, ucraineana sau găgăuza, ceea ce sugerează o conectare mai puternică la viața culturală locală.
- **Tinerii și adulții** activi reprezintă principalul public al cinematografelor în ambele municipii. Cele mai ridicate niveluri de frecvență a cinematografelor se înregistrează în rândul persoanelor cu vârste între 25 și 34 de ani (10,7%-12,1%) , urmate de grupele 18–24 ani (11,01%-12,00%) și 35–44 ani (5,00%-9,1%).

- Consumul de filme prezintă un profil generațional clar în ambele municipii. Tinerii și adulții activi preferă în principal platformele de streaming și dispozitivele personale pentru vizionarea filmelor, în timp ce persoanele vârstnice utilizează predominant televiziunea tradițională.
- Deși tinerii reprezintă și principalul public al cinematografelor, cinema-ul clasic ocupă al treilea loc în raport cu modalitățile digitale de consum audiovizual, ceea ce evidențiază orientarea generațiilor tinere către forme flexibile și individualizate de acces la conținut audiovizual.
- Educația influențează pozitiv consumul cinematografic și participarea la activități culturale de tip cinema. Persoanele cu studii universitare și postuniversitare sunt mai frecvent prezente în categoriile cu o participare ridicată la activități cinematografice. Astfel, dintre respondenții care merg la cinema de 3–5 ori pe an, 39,1% au studii universitare și 46,0% studii postuniversitare, iar dintre cei care merg de peste 10 ori pe an, 31,3% au studii universitare și 43,8% studii postuniversitare. În schimb, categoria persoanelor care nu merg niciodată la cinema este reprezentată într-o măsură mai mare de respondenți cu studii liceale (42,1%) și de cei cu studii primare sau gimnaziale (19,7%).

- **Mobilitatea culturală a populației** din Iași este influențată de nivelul de educație și de situația materială. Participarea la evenimente culturale în Chișinău crește odată cu nivelul educațional, de la 3,3% în rândul persoanelor cu studii liceale la 20,5% în rândul celor cu studii postuniversitare.
- Nivelul de bunăstare materială reprezintă un factor important al mobilității culturale pentru locuitorii Iașului, participarea crescând de la 2,1% în rândul persoanelor cu posibilități financiare limitate la 33,3% în cazul celor cu o situație financiară foarte bună.
- În cazul populației din Chișinău, participarea la evenimente culturale în Iași este mai frecventă în rândul persoanelor cu un nivel mai ridicat al bunăstării materiale, crescând de la 10,2% la aproximativ 19% între categoriile cu o situație materială medie și cele cu o situație materială bună sau foarte bună.



Details create the big picture.