



A N U N Ţ

ATENEUL TĂTĂRAȘI

organizează concurs în vederea ocupării postului de conducere de șef secție culturală , MK,PR

personal contractual - contract perioada nedeterminată

Condiții de participare:

Șef secție culturală, MK, PR – S 1 post

Condiții de participare

Candidații trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) are cetățenia română, cetățenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor aparținând Spațiului Economic European și domiciliul în România;
- b) cunoaște limba română, scris și vorbit;
- c) are vârsta minimă reglementată de prevederile legale;
- d) are capacitate deplină de exercițiu;
- e) are o stare de sănătate corespunzătoare postului pentru care candidează, atestă pe baza adeverinței medicale eliberată de medicul de familie, sau de unitățile sanitare abilitate;
- f) îndeplinește condițiile de studii și după caz de vechime sau alte condiții specifice potrivit cerințelor postului scos la concurs;
- g) nu a fost condamnată definitiv pentru săvârșirea unei infracțiuni contra umanității, contra statului ori contra autorității, de serviciu sau în legătură cu serviciul, care împiedică înfăptuirea justiției de fals ori a unor fapte de corupție sau a unei infracțiuni săvârșite cu intenție, care ar face-o incompatibilă cu exercitarea funcției, cu excepția situației în care a intervenit reabilitarea.

Condiții specifice de participare:

- studii superioare cu diploma de licență;
- vechime: activitate profesională de minimum 1 an lucrate (MK, PR, grafică) într-o instituție publică ;
- condiție fizică bună, fără probleme de sănătate;
- disponibilitate la program de lucru variabil inclusiv sâmbăta și duminica, deplasări în turnee;
- experiența, recomandările și/sau atestatele profesionale, constituie avantaj.

Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile H.G. nr. 286/23.03.2011 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu prevederile O.G. nr. 21/31.01.2007 actualizată.

Dosarul de concurs va cuprinde în mod obligatoriu :

- cerere de înscriere la concurs adresată managerului instituției;
- copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii;
- copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor, ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări,
- copia carnetului de muncă sau, după caz, o adeverință care să ateste vechimea în muncă sau în specialitatea postului;
- cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că nu are antecedente penale

- adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului;
- recomandări
- curriculum vitae.

Dosarul de concurs va fi depus la Compartimentul Resurse Umane până pe data de 24.04.2018, ora 16:00.

Concursul constă în următoarele etape succesive la sediul Ateneului Tătărași, str. Ion Creangă nr.14:

- a) **selecția dosarelor:** 25.04.2018 ora 10:00, afișare rezultat ora 12,00;
- b) **proba scrisă:** 26.04.2018, ora 10:00 , afișare rezultat ora 16,00;
depunerea contestații probă scrisă: 27.04.2018
- c) **interviul:** 30.04.2018, ora 10:00 la sediul Ateneului Tătărași, str. Ion Creangă nr.14
- d) afișarea rezultatelor finale: 30.04.2018 ora 17,00.

Bibliografia :

- Tehnici de comunicare – Evelina Graur, Editura Mediamira, Cluj-Napoca-2001;
- Strategii de promovare a creațiilor artistice, Iași, Anton Carmen editura Performativă 2013
- Particularități ale Marketingului Cultural : curs, București, Editura Pro Universitaria, 2017
- Inițiere în Corel Draw, Editura ARves, 2006;
- Marketing și cultură, Moldoveanu Maria, Ioan – Franc Valeriu, București, Editura Expert 1997;
- Manual de jurnalism Mihai Coman, Poliron Iași 2009 ed.II;
- Managementul în cultură, Vasile Zucheru, Editura Litera Internațional, 2002;
- Cercetări de marketing-curs prof.univ.dr.Victor Manole și prof.univ.dr.Mirela Stoian;
- Utilizarea computerului: Windows 10;
- Legea nr.319/2006 a securității și sănătății în muncă, cu modificările și completările ulterioare
- O.G. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, actualizată;
- Tehnici de comunicare – Evelina Graur, Editura Mediamira, Cluj-Napoca-2001;

Tematica:

- Instrumente, tehnici și mijloace de comunicare și publicitate;
- Mixul comunicațional de marketing al firmei;
- Strategii de eficientizare a activității cultural-artistice a Ateneului Tătărași – consolidarea capitolului de imagine al instituției;
- Acțiuni pentru îmbunătățirea promovării spectacolelor;
- Factorii de influență a pieții instituției;
- Consolidarea relațiilor cu publicul;
- Marketing-cultural;
- Realizare comunicatelor de presă, a știrilor;
- Realizarea materialelor de promovare(synopsis, caiete program, afișe, flayere)

Relații la telefon: 0740873503 - resurse umane

**MANAGER,
ANDREI APREOTESI**